

Baserri Bizia

ELIKADURA BURUJABETZA LANTZEN

www.baserribia.info

48 · 2013ko azaroa

**ZABOR JANIK EZ!
MANIFESTAZIOA
ABENDUAREN 14AN**

**LA NUEVA NORMATIVA
DE SEMILLAS,
¿OPORTUNIDAD
PERDIDA O AVANCE?**

**NUEVAS ORDENANZAS
EN ABANTO PARA
TERRENOS PUBLICOS**

**La Feria de Economía Solidaria
y el proyecto de Zeberio,
las dos caras de la misma alternativa**

- 7 · Editoriala: «Resistir para construir y viceversa»
- 8 · «Honduras: retos para el movimiento social», Juana Canga Muhamud
- 9 · «El lujo de comer», Isa Alvarez
- 10 · Estudio sobre la situación del sector lácteo estatal
- 12 · Piensos Unamuno, sin transgénicos
- 13 · EHKOlektiboa bidea eginez
- 14 · Lurra eta etxebizitza uztartzen dituen nekazaritza proiektua bultzatu du Zeberioiko Udalak
- 16 · El Mercado Social se presenta públicamente con la I Feria de Economía Solidaria
- 19 · La nueva normativa de semillas, ¿oportunidad perdida o avance?

Gazte ta zaharren burkide lagun beti herriagaz eskutik, eskerrik asko dan-danagaitik bihotzez, barru-barrutik; nahiz eta Resu orain gorputzez badoan gure mundutik bere irrintziak helduko jakuz Euskal Herriko zerutik.

Xabier Arriaga, *Txiplas*

Resu Orbe Monasterioa, Gernikako txoznan talo eginean eta bestelakoetan lan asko eginiko baserritarra eta EHNE-Bizkaia kidea azaroaren 7an hil zen.



Agur eta ohore Igor, burkide maitea!!!



Igor Urrutikoetxea

LAB sindikatuko nazioarteko arduradun nazionala, Brasilen hil da, duela aste batzuk izandako istripuaren ondorioz.

IGOR URRUTIKOETXEAREN HERIOTZA ezagutu ostean, EHNE-Bizkaia eta La Via Campesina bere doluminak helarazi nahi dizkie sendia, lagunei eta LAB sindikatuko kide guztiei.

Asesinan a dos campesinos en Ecuador

La CLOC- Vía Campesina Región Andina manifiesta su solidaridad y rechazo frente al brutal asesinato de Carlos Ramos y Patricia Burgos, militantes de la Coordinadora Nacional Campesina, CNC - Eloy Alfaro de Ecuador, ocurrido el pasado 10 de noviembre. El Ministerio de Agricultura había decidido traspasar 480 hectáreas de una hacienda a 80 integrantes de la Coordinadora Campesina Eloy Alfaro, en un proceso de redistribución de tierras. Se sospecha que la acción fue perpetrada por sicarios contratados por personas inconformes con la entrega de esas tierras.

- 20 · Nuevas Ordenanzas en Abanto para terrenos públicos
- 22 · Documento de análisis y propuestas de EHNE-Bizkaia
- 25 · Encuentro de jóvenes por un mundo rural vivo
- 26 · Jornadas de soberanía alimentaria en la universidad
- 27 · Denuncia de irregularidades en el proceso electoral hondureño
- 28 · Eroski es la impulsora de Burger King en Abadiño

El Ministerio oculta los datos reales sobre superficie cultivada con transgénicos

Según los datos publicados recientemente por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) en 2013 se ha cultivado en el Estado español una superficie de maíz transgénico MON810 de 136.962 hectáreas. Sin embargo, esta cifra no es fiable sino una mera estimación, basada en los datos de venta suministrados por las empresas proveedoras de estas semillas, que nada tiene que ver con la cifra real de superficie cultivada con transgénicos. El propio Gobierno ha admitido que no realiza ninguna comprobación de los datos que le proporciona la industria, en una muestra más de connivencia con las empresas. Por ello, Amigos de la Tierra, Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Ecologistas en Acción, Greenpeace, Plataforma Andalucía Libre de Transgénicos (PALT), Plataforma Rural, Red de Semillas y la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) consideran que el MAGRAMA está ocultando a la ciudadanía estos datos.



Amigos de la Tierra publica la localización de los campos experimentales con transgénicos

Amigos de la Tierra, Access Info Europe, COAG, Plataforma Rural y Red de Semillas han publicado el mapa con la ubicación exacta de los campos experimentales con transgénicos en el Estado español. El Gobierno ha proporcionado la información a las organizaciones fuera de plazo, cuando la mayor parte de los experimentos han finalizado. Los experimentos al aire libre con cultivos transgénicos presentan elevados riesgos ambientales y sanitarios. Ante los numerosos casos de contaminación en todo el mundo las organizaciones solicitan al gobierno mayor transparencia y rigor en torno a los transgénicos.

El Estado español se ha convertido en el campo de experimentación de las multinacionales del sector debido a que el Gobierno ha ocultado su localización exacta. Así, acoge el 67% de todos los experimentos realizados en Europa. También ha sido el lugar elegido por la empresa británica Oxitec para la primera liberación de moscas transgénicas en todo el mundo, experimento aún pendiente de autorización.

Mientras el resto de países europeos publican esta información en páginas web oficiales, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha ocultado durante muchos años esta información. «La transparencia es imprescindible para que se produzca un debate serio sobre el uso de los transgénicos. Al proporcionar la información tarde, el Gobierno ha incumplido con el Convenio de Aarhus y con la ley de acceso a la información ambiental», afirmó Victoria Anderica de Access-Info Europe.

www.tierra.org

Séralini denuncia presiones para no ser publicado

El profesor francés Gilles-Eric Séralini, que publicó hace un año un estudio sobre la toxicidad alarmante del maíz transgénico en las ratas, ha denunciado «presiones» para que su trabajo sea retirado por parte de la revista que lo publicó. El investigador denunció «presiones insoportables» y subrayó que el editor de la revista Food and chemical toxicology no había constatado «ni fraude, ni mala interpretación de los datos» en su estudio. Séralini ha vinculado este hecho a la llegada al comité editorial de la revista de Richard Goodman, biólogo que trabajó varios años en Monsanto.



25 de noviembre: ¡Basta de violencia contra las Mujeres!

La Vía Campesina denuncia al capitalismo y al patriarcado como los principales generadores de todo tipo de violencia: física, ética, psicológica, política y económica que aumentan las condiciones de discriminación y las situaciones de violencia hacia las mujeres y niñas. Las campesinas en todo el mundo sufren la violencia de clase heredada del latifundio, la falta de acceso a la tierra, a los bienes de producción, la falta de condiciones para permanecer en el campo causadas por el poder destructor del agronegocio, que hoy por hoy, es la expresión del capital en el campo. Este modelo de agricultura no solo acapara la tierra y expulsa, sino que además pone en riesgo la vida millones de mujeres en todo el mundo, pues las expone a los agrotóxicos y venenos utilizados en este modelo de agricultura.

«Inspirados e inspiradas en las luchas por la tierra, reforma agraria, soberanía alimentaria, hemos posicionado el debate de género desde una perspectiva de clase, a partir de esta reflexión política construimos y lanzamos la Campaña 'Basta de violencia contra las mujeres' en el 2008 en el marco de nuestra V Conferencia, herramienta de denuncia que ratificamos el pasado junio en nuestra VI Conferencia en Indonesia», señala La Vía Campesina.

«Angeles de la guarda» de la mujer rural

Con motivo del día contra la violencia de género, el Área de la Mujer de COAG y la Confederación de Mujeres del Medio Rural (CERES) quieren dar a conocer su servicio de atención a víctimas de violencia de género en las zonas rurales. Durante 2013, 20 agricultoras y ganaderas voluntarias se han formado en cuestiones jurídicas, psicológicas y de asistencia social, de la mano de la Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres. «Asistencia en el entorno más cercano, para a continuación poder guiar a las víctimas de malos tratos hacia las instituciones a las que acudir y asesorarles sobre qué organismo es el encargado de recepcionar sus necesidades en función del caso concreto», ha apuntado Inmaculada Idáñez, responsable del Área de la Mujer de COAG.

Además, COAG y CERES están elaborando una «Guía de Recursos de Atención a la Violencia de Género» que recogerá un listado de todas las instituciones existentes de atención a víctimas en las comarcas de actuación. También se ha realizado una campaña de información hacia las propias instituciones para que a partir de ahora contacten y cuenten con ambas organizaciones como interlocutores en el medio rural para cualquier tipo de actuación en este sentido. Durante 2014, se ampliará a 20 zonas más esta aten-

ción, ya que se formarán a 20 nuevas voluntarias en las zonas rurales.

Desde 2008 se ha reducido un 22,5% el presupuesto el programa de «Actuaciones para la prevención integral de la violencia de género». En opinión del Área de la Mujer de COAG y CERES, con los nuevos recortes difícilmente se podrán abordar los objetivos de la Estrategia para la Erradicación de la Violencia de Género 2013-2016, tales como la sensibilización y denuncias, mejora de la respuesta policial, judicial y social y la atención a menores y a la trata de mujeres. Asimismo, alertan de los riesgos de eliminar como competencia municipal la promoción de la igualdad, tal y como se pretende con la reforma de la Ley de Régimen Local.

«Para las mujeres del ámbito rural, la pérdida de estos servicios y otros de atención cercana es exponencialmente peor, puesto que en nuestros municipios no contamos con otras instituciones que puedan cubrir a las mujeres no sólo para denunciar, sino para asistirles física y psicológicamente así como para orientarlas para salir de la espiral de la violencia y buscar empleo. Si los Ayuntamientos pierden la potestad para realizar esta cobertura, las mujeres del medio rural se encontrarán más pérdidas», ha subrayado Idáñez.

El Parlamento Europeo aprueba un informe sobre la producción láctea en zonas de montaña

El pasado 5 de noviembre tuvo lugar la votación en Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento europeo acerca del Informe sobre el mantenimiento de la producción de leche en zonas montañosas, en zonas desfavorecidas y en zonas ultraperiféricas tras la expiración del régimen de cuotas lácteas. En la exposición de motivos de dicho informe se indica lo siguiente:

El sector lácteo europeo experimentará un gran cambio tras la expiración del régimen de cuotas en 2015. Por primera vez en 31 años, el sector no tendrá cuotas lácteas. Es probable que este importante cambio provoque perturbaciones en el mercado del sector de la leche, especialmente en las zonas más desfavorecidas y en las regiones ultraperiféricas. En estas zonas la producción de leche es a menudo la única fuente de ingresos, y la comunidad local depende en gran medida del sector lácteo.

A fin de garantizar un futuro estable para el sector y evitar el despoblamiento de las zonas rurales, lo que tendría consecuencias económicas y medioambien-



tales negativas, es necesario adoptar nuevas medidas a nivel europeo. Se considera que el denominado «paquete lácteo», que tiene por objeto reforzar el poder de negociación de los productores, constituye únicamente un primer paso, pero no podrá garantizar el futuro de la producción de leche en las zonas más vulnerables.

Además, es fundamental analizar las repercusiones de la supresión del régimen de cuotas, en particular en

las zonas menos favorecidas y en las regiones ultraperiféricas.

Por consiguiente, el principal objetivo del presente informe de propia iniciativa es prestar una atención particular a estas zonas más amenazadas, con el fin de garantizar condiciones de vida dignas a los agricultores y un futuro para las zonas rurales, teniendo en cuenta, especialmente, que la reforma de la PAC no resuelve este problema.

NEKAZAL ZERBITZUAK · SERVICIOS AGRO-GANADEROS



Unamuno

ONDARRIA INDUSTRIALDEA Z/G
31800 ALTSATSU NAFARROA
TEL: 948 56 28 29 · FAX: 948 56 30 02

Piensos compuestos

CAMPAÑA DE OVINO:

- REPARTO, ARDIPLUS, ARDIESNE, LATXAGRAN 0-4 Y 0-20 (ESPECIALES PARA SUS REBAÑOS)
- Mezcla seca, fórmulas para sus necesidades

CEBO VACUNO:

- T-1: Txahal Jaki 1 (Recría-cebo)
- T-2: Txahal Jaki 2 (Cebo-terminación)

Piensos autorizados por Euskal Okela



Calidad de nuestros productos para una ganadería unida a la tierra



Procesos e iniciativas por la soberanía alimentaria

«Claves de éxito de procesos e iniciativas a favor de la Soberanía Alimentaria. Guía de Construcción Participada», analiza los elementos principales que construyen la propuesta política de la Soberanía Alimentaria y analiza los aspectos más importantes a tener en cuenta en diversas experiencias prácticas, fruto de la reflexión de hombres y mujeres comprometidos en sus diferentes espacios con la Soberanía Alimentaria. Es un trabajo de Emaús en colaboración con VSF-Justicia Alimentaria Global y EHNE-Bizkaia.

Nola ez gogoratu Amona Mariren irribarreez?

Alaitzek bizkor-bizkor jarraitzen zion amonari bere joan-etorrietan. Berak, eguneroko jardunarekin erakutsi zion baserria maitatzen, naturak eskaintzen duena errespetatzen, lurra eta animaliak goxo-goxo zaintzen, landare xumeenari ere erreparatzen, auzokoe-kin harremanak saretzen, haziak eta esperientziak elkar-trukatzen... gauza-ondasun txikiei balorea ematen. Naturren oreka pertsonarekin lotzen.

Sarritan laguntzen zion jeneroa saltzera, denda, azoka edo etxeetara... eskutik eskura. Lana txukun egin duenaren pozaz eta sosaz bueltatzen zen, bere harrotasun apailean, baserria biziara eta kaletarrei ere bizitza zertxobait hobetzen zielakoan. Lan asko eginda, baina bizipoz nabaritzen zitzaion, bere buruaren jabe sentitzen zen.

Baina jarrera iraunkor horrek ez zituen sistema, urrutiko gizonak, asebetetzen. Amonaren jardunak ez zion kapitalari jaten ematen. Eta debekuak eta neurri berriak etorri ziren, eta Alaitzen gurasoek baserriaren gidaritza hartu zutenean, erabat aldatu zuten ordura arteko marka. Horrela ezin zela jarraitu, baserria industria bihurtu behar zela, lurrak eta ganaduak ugaritu eta gainera zukutu egin behar zirela, intentsifikatuz, produkzio bakarrera dedikatuz, horrek teknifikazio itzela eskatzen zuela baina horrela askoz hobeto biziko zirela, aberastu ere egin zitezkeela. Agindutako guztiak egin zituzten, baina... usteak erdia ustel. Alaitz handi egin ahala, diru mugimendu handia ikusten zuen bai, baina gurasoak gero eta lanpetuago, gero eta zorpetuago ageri ziren. Sosik ez poltsikoan. Eta batez ere, bai eurak eta bai etxaldea gero eta tristeago, etsituago. Inoren menpe eta irtenbidea aurkitu ezinda.

Alaitz handia egin da. Amonak ereindako lurrarekiko maitasuna bere bihotzean loratu da. Zaletasuna, ofizio, bizimodu bihurtu nahi du. Eta nekazaritzara bideratu

ditu ikasketak. Eta nekazaritza ikusteko bi molde topatu ditu aurrez aurre. Irakasle gehienek, oraindik, bere gurasoak eta beste hainbat porrotaren zulora eraman dituen produkzio sistemaren alabantzak ahoan, baina bera amonagandik jasotako emakume-aurpegiko nekazaritza gertuko, giza-baloredun, abegikor, solidario eta iraunkor horren arrastoak bilatzen saiatu da. Gainera munduan zehar ere egin ditu egonaldiak, beste egoera batzuk ezagutzen, hangoei esku bat botatzen, eta gose eta miseria artean, ederki asko nabaritu ditu Europako azken hamarkadetakoa nekazaritza eredu bortitzak hangoei etengabe egiten dien erasoak.

Baina irtenbidea aurkitu du, edo aurkitze bidean da. Han eta hemen, sozialki eta ekonomikoki bideragarri den beste eredu sozioekonomiko baten aldeko apustua egin duten hainbatekin topo egin duelako, nekazaritza iraunkorretik, agroekologiaren lanketatik elikadura burujabetzarantz doazen hainbat produktore eta erosilerekin.

«Elikadura burujabetza, herri bakoitzak bere nekazaritza eta elikadura politikak erabakitzeko duen eskubidea, beti ere iraunkortasuna eta guztientzako nahikoa jana ziurtatzea oinarri hartuta». Hainbat aurpegi eta ertz dituen kontzeptu ederra... eta berria? Berari txikitako oroi-errenak dakartzkio. Biodibertsitatea, nekazari burujabeak, elkarlaguntza, osasuna, hurbileko salmenta, produkzioa neurrikoa izatea, naturarekin bat eginda lan egitea, lurra, ura eta haziak nekazarien esku egotea, emakumearen presentzia eta indarra... entzutean, nola ez gogoratu Amona Mariren irribarreez?

*Testu hau Maite Aristegik
«Eraikuntza parte-hartzaileko gida»
liburuxkarako idatziriko testuaren zati bat da.*

Resistir para construir y viceversa

Deben ser las dos caras de la misma moneda en un mismo modelo de desarrollo, de lo contrario todo empieza a chirriar. Parece una obviedad pero en el día a día cada vez se multiplican más los esfuerzos para calificarlo de utopía inalcanzable. Desgranando pasito a pasito nuestras afirmaciones, nos encontramos al movimiento cooperativo de este país intentando vender en claves de resistencia organizativa su razón de ser, sin profundizar en el modelo de desarrollo que han promovido en la parte productiva y social. Y no se trata de cuestionar el modelo organizativo (cooperativa), sino de reflexionar sobre su aplicación ideológica al proceso productivo y constructivo.

Valga un ejemplo para explicarnos; estamos asistiendo de manera pública y sonora a la puesta en marcha de una nueva estrategia por parte de Eroski en cuanto al producto fresco local. Elemento diferenciador frente a Mercadona y demás, apuesta por lo local, desarrollo de la economía local, apoyo al sector productor... son muchos de los titulares publicitarios de los últimos meses. Pero, al mismo tiempo y en silencio, sin los titulares ni la propaganda a la que asistimos en el caso anterior, la misma cooperativa es la promotora de la implantación de dos multinacionales de la comida basura en Durangaldea.

Es un ejemplo concreto en el que queda de manifiesto la falta de ética a la hora de conjugar una propuesta de resistencia basada en la cercanía, y abordar la parte propositiva en claves de construcción diametralmente opuestas. Una vez más el discurso y la práctica van en direcciones opuestas. Y es en esta parte donde debemos incidir, el discurso debe ir acompañado de la práctica.

Es el mayor reto del nuevo Plan Desarrollo Rural. El documento inicial recoge una descripción amplia de distintas medidas, pero es necesario definir y priorizar aquellas que permitan un tránsito hacia un modelo de producción sostenible. Desde esa perspectiva el sindicato ha elaborado un documento de análisis y propuestas que presentamos en este número. Se definen las prioridades y las reorientaciones necesarias en claves políticas, y será la hoja de ruta de las distintas propuestas que presente EHNE-Bizkaia en el proceso de elaboración del nuevo PDR. No obstante, muy a pesar nuestro, parece que este nuevo Plan va a tener enormes similitudes con el anterior, y el continuismo en los dos pilares va a ser palpable. La socialización de nuestras propuestas, nuevas alianzas, movilizaciones... van a seguir siendo parte de nuestro día a día con mayor intensidad si cabe. Resistiendo para construir y construyendo para resistir. El 14 de diciembre tenemos una nueva cita con la calle.

Es el mayor reto del nuevo Plan Desarrollo Rural. El documento inicial recoge una descripción amplia de distintas medidas, pero es necesario definir y priorizar aquellas que permitan un tránsito hacia un modelo de producción sostenible. Desde esa perspectiva el sindicato ha elaborado un documento de análisis y propuestas que presentamos en este número. Se definen las prioridades y las reorientaciones necesarias en claves políticas, y será la hoja de ruta de las distintas propuestas que presente EHNE-Bizkaia en el proceso de elaboración del nuevo PDR.

ABADIÑO: 946232730 - Faxe: 946202880 - bizkaia@ehnebizkaia.org
MUNGIA: 946749008 - Faxe: 946749132 - mungia@ehnebizkaia.org
KARRANTZA: 946107007 - Faxe: 946107106 - karrantza@ehnebizkaia.org
SODUPE: 946693985 - Faxe: 94-6398427 - ainhoa@ehnebizkaia.org
GERNIKA: 94-6257818 - Faxe:94-6252641 - gernika@ehnebizkaia.org

**EHNE Bizkaiaren
aldizkaria**

Gertu S.coop-en inprimatua
L. Gordailua: SS-1538-2009

Baserri Bizia



Honduras: retos para el movimiento social

JUANA CANGA MAHAMUD INTEGRANTE DE LA DELEGACIÓN VASCA DE OBSERVACIÓN EN HONDURAS

En Honduras, país donde la tasa de feminicidios ha alcanzado el nivel de epidemia, el 25 de noviembre ha sido en los últimos años un día marcado por manifestaciones multitudinarias en las que mujeres urbanas, campesinas, indígenas y garífunas salían a las calles para denunciar la violencia sexista. Sin embargo, este año el proceso electoral ha invisibilizado esta señalada fecha.

LA CAMPAÑA ELECTORAL

Para amplios sectores del movimiento social que apuestan por un cambio transformador, el 24 de noviembre estaba hace meses señalado en el calendario. Resultado de cuatro años de organización política tras el golpe de estado de 2009, por primera vez desde hace más de un siglo se presentaba a las elecciones un partido político nuevo con posibilidades reales de acceder al poder. La aparición con fuerza en escena de dos nuevos partidos, Libertad y Refundación de Honduras (LIBRE) y Partido Anti-Corrupción (PAC), reflejo del descontento popular con los partidos tradicionales, significaba el fin del sistema bipartidista tradicional.

Sin embargo, esta pluralidad no ha sido bien recibida por los partidos tradicionales. El proceso electoral se ha caracterizado por una campaña de hostigamiento y violencia contra el partido LIBRE, que ha implicado desde intimidaciones hasta asesinatos políticos, con una especial estigmatización y persecución del campesinado y del movimiento LGTBI. La candidata presidencial Xiomara Castro, primera candidata mujer a la presidencia en la historia del país, ha sido blanco de ataques personales para desprestigiarla ante la opinión pública.

Otro factor destacable ha sido la injerencia en el proceso del fundamentalismo religioso, mediante las declaraciones de cargos eclesiásticos de la Iglesia Católica y Evangélica, que se han posicionado del lado del Partido Nacional, demonizando a la candidatura de izquierdas en una sociedad con fuerte sentimiento religioso.

RESULTADOS ELECTORALES

Hoy, casi 24 horas después del cierre de los colegios electorales, el resultado final de las votaciones continúa sin estar claro. La capital, Tegucigalpa, se ve sumida en una calma tensa.

Varias delegaciones de observación internacional y nacional han denunciado irregularidades en un proceso electoral marcado por la corrupción y la injerencia de las instituciones estatales, controladas por el Partido Nacional. El tráfico de credenciales

La pluralidad no ha sido bien recibida por los partidos tradicionales. El proceso electoral se ha caracterizado por una campaña de hostigamiento y violencia contra el partido LIBRE, que ha implicado desde intimidaciones hasta asesinatos políticos.

o las inconsistencias en la transmisión del escrutinio son algunas de las evidencias que dan tristemente continuidad a una tradición histórica de fraude en las urnas.

En este contexto de manipulación, los medios de comunicación se han hecho eco de las declaraciones de un Tribunal Supremo Electoral caracterizado por su parcialidad al favorecer los intereses de los partidos tradicionales, y que ayer, con un escaso porcentaje de los votos escrutados, declaraba vencedor a Juan Orlando, el candidato del partido oficialista actualmente en el Gobierno.

A pesar de las denuncias en torno a la transparencia del proceso, y del categórico rechazo del Partido LIBRE ante los resultados emitidos hasta el momento, tanto la Unión Europea como la embajada de los Estados Unidos han reconocido la victoria del candidato oficialista. LIBRE se mantiene sin embargo a la espera, con la esperanza de que el Tribunal Superior Electoral proponga una salida institucional a la crisis. Si esta salida no se da, el sentimiento de rabia de un significativo sector de la población puede impulsar una movilización popular masiva de la Resistencia.

LA RESACA POST-ELECTORAL

Una posible consolidación del Partido Nacional en el poder supondrá una política de continuidad y una profundización de la militarización del país, que ha alcanzado ya niveles escalofriantes. Esta militarización responde a una estrategia de represión de la protesta social y criminalización del movimiento de defensa de los Derechos Humanos. La apuesta del candidato Juan Orlando es un gobierno de mano dura, como lo refleja su consigna durante la campaña: “haré lo que tenga que hacer para recuperar la paz y la tranquilidad del país”.

Pese a este oscuro panorama que supondría una victoria definitiva del Partido

El lujo de comer

ISA ALVAREZ TECNICA DE
EHNE-BIZKAIA



Nacional, estamos sin duda ante un cambio en el escenario político en el país.

En el trasfondo de estas elecciones se vislumbra la tradicional lucha de clases entre oligarquía y clases populares. El proceso electoral ha puesto en evidencia a la oligarquía golpista, sumamente temerosa del poder del pueblo hondureño, y que ha puesto todos los recursos a su alcance (económicos, mediáticos e institucionales) para frenar el triunfo en las urnas del movimiento popular.

Pero más allá de las elecciones, la articulación en solo cuatro años de un potente movimiento social de resistencia supone en sí misma una importante victoria para el movimiento social. La alianza estratégica entre el campesinado, los Pueblos Indígenas, el movimiento feminista, el Pueblo Garífuna, los sindicatos y otros sectores organizados bajo el principio de la Resistencia es una oportunidad que los movimientos sociales deben aprovechar y mantener más allá de la coyuntura electoral actual.

Los desafíos a futuro son enormes: seguir trabajando por un cambio social y político, mantener el grado de concienciación política de la sociedad, luchar contra la destrucción y el despojo del territorio y los recursos naturales por parte de las empresas transnacionales, combatir la brutal represión del campesinado en las zonas rurales, luchar por el fin de las violencias contra las mujeres y la impunidad, vencer la corrupción generalizada, etc.

La respuesta a estos desafíos pasa sin duda por un fortalecimiento de la solidaridad nacional e internacionalista, que es hoy más necesaria que nunca, ya que es la clave para avanzar en el efectivo respeto a los Derechos Humanos de la población hondureña.

En estos días hemos asistido a la que es, según dicen, una de las mayores recogidas de alimentos donados que se recuerdan. Esta recogida ha sido realizada por 84.000 personas voluntarias que han donado su tiempo y su esfuerzo al Banco de Alimentos y cuya labor ha sido principalmente estar en las 5.000 grandes superficies que han servido de punto de recogida.

No quiero menospreciar ni la labor ni la buena voluntad de todas esas personas que desinteresadamente han colaborado ofreciendo su esfuerzo para una causa que estoy segura creen que es la mejor en el contexto que tenemos y la crisis que la sociedad está padeciendo.

Lo que yo me pregunto es, ¿por qué 5.000 grandes superficies prestan sus tiendas para recoger comida para gente necesitada? Leo que se han recogido 14 millones de kilos de comida y en algunos casos incluso se dice que se iban a tirar si la gente no las donaba. En mi opinión en todo caso se dejarían de vender porque lo que han conseguido estas tiendas es el gran fin de semana de ventas del año basado en la buena voluntad de personas que han creído que la única forma de ayudar a quienes pasan hambre es comprar en el supermercado productos no perecederos y meterlos en una cesta como donación.

Mientras leo las páginas, no pocas, que se han dedicado a esta recogida de alimentos me pregunto cómo es posible que en menos de tres años hayamos pasado de enviar productos no perecederos para el Sáhara a donarlos al vecino de al lado pasando por las grandes superficies y sin salir a quemar las calles. Hemos naturalizado totalmente que no hay nada más que hacer. No asociamos nuestros alimentos más que a una mera mercancía tal y como el sistema se ha encargado de inculcarnos. No somos conscientes de que la alimentación es un derecho que tenemos como ciudadanas y el comer todos los días no puede depender de la mera voluntad de personas de bien que nos compran macarrones y atún. Todo esto viene aderezado con la perversidad que supone que sean las grandes superficies, uno de los agentes responsables del tremendo deshecho de alimentos al cabo del año con sus estándares y sus calibres perfectos, quienes promuevan estas campañas lavándose la cara de solidaridad y buenas intenciones.

Mientras tanto las altas autoridades se vanaglorian de la solidaridad que se derrocha, ya que se recogen más alimentos en nuestro territorio que en ninguna otra parte de Europa. El falso estado de Bienestar en el que hemos vivido y con el que aún sueña mucha parte de la población, tiene el don de hacernos ver las excepciones e incluso los lujos como derechos, a través del consumismo, que antepone los caprichos de las consumidoras sobre los derechos de la ciudadanía, mientras nos lleva a naturalizar que el derecho a la alimentación ha de ser un lujo que solamente algunos se puedan permitir. El acceso a la alimentación no puede depender de entidades y personas voluntarias o de las conciencias de la gente llenas en estos días de espíritu navideño. Han de exigirse políticas públicas que aseguren una alimentación saludable y nutritiva para la ciudadanía sin que las principales beneficiadas sean las industrias y grandes distribuidoras de la alimentación en lugar de las personas. Esto no es tan imposible si vemos la cantidad de dinero que pueden desembolsar desde las administraciones para facilitar que artículos tan “imprescindibles” como los automóviles sean más accesibles. Mientras esto último se promociona, reivindicaciones como el derecho a la alimentación se toman como utópicas. Visto todo esto, tenemos un lujo por alcanzar, la reivindicación de nuestros propios derechos.

Estudio sobre la situación del sector lácteo estatal

RESALTA EL PROCESO DE INTENSIFICACIÓN, LA DEPENDENCIA DE COMPRAS EXTERNAS Y LA FALTA DE UNA APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN POR PARTE DE LA INDUSTRIA, MIENTRAS LA DISTRIBUCIÓN UTILIZA LA LECHE A BAJO PRECIO COMO RECLAMO PARA LAS PERSONAS CONSUMIDORAS.



A continuación se detallan los datos más significativos que recoge el estudio “Revisión y mejora del modelo de análisis de la cadena de valor del sector lácteo” que se ha presentado en la Interprofesional Láctea (Inlac) y que analiza el modelo sectorial lácteo. Tiene en cuenta entre otros: la producción de leche en el estado español, la estructura de ingresos, costes y precios en las explotaciones lecheras, el modelo industrial y el modelo de mercado interior de leche y de productos lácteos.

PROCESO DE INTENSIFICACIÓN

En el ámbito de la producción, el estudio destaca el importante porcentaje de venta a industrias lácteas alcanzado en todos los tipos de leche especialmente en vaca y oveja. El estudio también se hace eco de la brutal reconversión que ha tenido lugar en el sector lácteo. En los últimos 20 años han desaparecido 160.000 explotaciones de vacuno de leche en el Estado. Se constata también el proceso de intensificación de la producción y un aumento de la productividad conseguida mediante unos sistemas de alimentación de ganado excesivamente costosos, sistemas de alimentación dependientes de los piensos y forrajes adquiridos fuera de la explotación.

Se comprueba también que este proceso de intensificación se ha vivido en las producciones de leche de oveja y de cabra. Al igual que en el caso de la leche de vaca se han adoptado modelos de alimentación basados en los

concentrados y en se han realizado importantes inversiones en genética, instalaciones y equipos.

DEPENDENCIA DE COMPRAS EXTERNAS

A la hora de analizar la estructura de ingresos, costes y precios, el estudio resalta como en la mayoría de las explotaciones el ratio “coste de alimentación de ganado/coste total de producción” supera el 50%, muy por encima las cifras de la mayoría de los países de la UE. También se indica el elevado índice de especialización de las explotaciones y la gran influencia que tienen en los resultados las diferentes ayudas y subvenciones percibidas por las mismas. En cuanto a los precios y comparándolos con los precios pagados en la Unión Europea se observa como en los últimos años ha cambiado la situación, y los precios percibidos se mantienen, a diferencia de lo ocurrido hasta hace unos pocos años, por debajo de la mayoría de estados de la UE.

MODELO DE INDUSTRIA ESPECIALIZADO EN LECHE LÍQUIDA

El estudio indica como datos más relevantes como más del 77% de la leche recogida por la industria es destinada a producir leche líquida para consumo (y más del 39% a producir leche líquida clásica, producto que por lo general aporta escaso valor añadido), mientras que solo el 23% de la leche recogida se destina a la fabricación de productos lácteos elaborados. Esta estructura difiere totalmente de la existente en la UE y especialmente de

la existente en el Estado francés.

Lo más llamativo al analizar el modelo industrial es el escaso desarrollo del subsector quesero de vaca (no ocurre lo mismo en el caso del queso de oveja, cabra y/o mezcla). Y llama poderosamente la atención porque tanto dentro como fuera del estado el consumo de queso de vaca crece y evoluciona de forma que el estado español importa crecientes cantidades de queso de vaca procedentes de Francia, Alemania, Países Bajos, Italia u otros; por lo que no tiene fácil explicación que la industria láctea no haya querido abordar esta situación.

MERCADO INTERIOR CADA VEZ MÁS CONTROLADO POR LA DISTRIBUCIÓN Y SUS MARCAS BLANCAS

En cuanto al modelo de mercado interior de leche y productos lácteos, destaca el continuo retroceso en el consumo de leche líquida clásica (entera, semidesnatada y desnatada) que ha pasado de 70,48 litros por persona y año en el año 2004 a los 51,48 litros el año 2011. Al tiempo, han conseguido «dirigir» al consumidor a la «compra por precio», y en esto tiene mucho que ver la elevada implantación de las marcas de los distribuidores (marcas blancas) y el alto grado de banalización y utilización de la leche clásica como política de reclamo dentro de la Distribución Organizada



Países	Cuota láctea (miles Toneladas) (2012)	Precios pagados a ganadero €/100 kgs
UE/27	152.468	34,0
1. Alemania	30.019	35,0
2. Francia	26.110	31,3
3. Reino Unido	15.739	36,3
4. Países Bajos	11.931	35,0
5. Italia	11.289	36,8
6. Polonia	9.956	25,7
7. España	6.493	31,3
8. Irlanda	5.727	35,9
9. Dinamarca	4.800	36,1
10. Bélgica	3.566	31,5
11. Suecia	3.558	36,4
12. Rumanía	3.245	28,9
13. Austria	2.963	34,1
14. Portugal	2.068 (*)	31,0

Fuente: DGA/Comisión Europea

(hipermercados, supermercados, discounts, además de sus respectivas plataformas y/o centrales de compras). También se destaca el bajo peso del canal HORECA (hostelería, restauración y catering) con un 11,7% respecto al consumo en el hogar con un 88,3%.

La inmensa mayoría de leche líquida, así como el resto de productos lácteos, se venden a través de la Distribución Organizada. La comercialización intermedia y la distribución final, casi totalmente controlada por la Distribución Organizada minimizan la capacidad de negociación y condiciona la fijación de precios a lo largo de largo de la cadena, incluyendo los que reciben las personas productoras. Debido a esta concentración de poder y rigidez de la cadena ali-

Productos lácteos	% Incremento del consumo hogar y del gasto entre 2004 y 2011	
	% en volumen	% en gasto
Otras leches líquidas distintas de la leche clásica (enriquecidas sobre todo, ecológica, etc.)	26,1%	34,2%
Leches fermentadas	25,3%	39,8%
Nata	70,9%	57,1%
Mantequilla	89,9%	83,1%
Queso	38,5%	46,6%
Natillas, flanes, cuajadas, postres y bebidas lácteas	16,5%	19,7%
Helados y tartas	29,0%	37,8%
Leches condensadas y en polvo	11,9%	(n/c)

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAGRAMA (Observatorio de Consumo / Paneles)

mentaria en su fase de comercialización y distribución, el estudio manifiesta sus dudas sobre la incidencia que en el estado español van a tener las mediadas que se sugieren desde la UE en el llamado “paquete lácteo” (contratos lácteos, promover la creación de OPLs, equilibrio en la cadena, concentración cooperativa). Finalmente se constata que un

modelo de cadena de valor basado en las marcas de la distribución (marcas blancas), y sus PVP (precios venta al público) habituales, imposibilitan trasladar un precio que cubra costes de producción a las personas productoras. En esta tesitura se alcanzarían resultados negativos en todos los eslabones de la cadena (producción, industria y distribución).

AÑO 2012 (Compras hogar)	Leche Líquida		Derivados Lácteos		Quesos	
	Cuota mercado volumen (%)	Precio promedio (€/Lt.)	Cuota mercado volumen (%)	Precio promedio (€/Lt.)	Cuota mercado volumen (%)	Precio promedio (€/Kg.)
Hipermercados	20,7%	0,72	17,7%	3,47	16,7%	7,54
Supermercados	50,6%	0,70	53,9%	3,27	51,3%	6,97
Tiendas descuento	21,6%	0,62	22,6%	2,72	18,0%	5,70
Tiendas tradicionales	1,6%	0,88	2,5%	7,29	7,9%	9,43
Resto canales	5,5%	0,76	3,3%	5,07	6,3%	8,03
PROMEDIO ESPAÑA (MIF+MDD)	100,0%	0,69	100,0%	3,35	100,2%	7,10

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAGRAMA



Unamuno elabora sin transgénicos la totalidad de su pienso

Piensos Unamuno ha realizado una importante apuesta al pasar a producir todo el pienso, el 100% de su oferta, sin transgénicos. «A lo largo de todos estos años de existencia hemos ido evolucionando y mejorando nuestros productos y servicios siempre teniendo como referencia al ganadero productor, sus necesidades e inquietudes, ofreciendo asesoramiento y soluciones de calidad bajo una premisa fundamental que es que la ganadería siempre tiene que ir unida a la tierra para que sea rentable y sostenible», advierten desde la casa de piensos. Ahora, después de un proceso de análisis y de un amplio sondeo de mercado, «hemos llegado a la conclusión de que ha llegado el momento de dar un salto cualitativo en lo que se refiere a la fabricación de piensos, dejando de utilizar materia prima modificada genéticamente en nuestras formulaciones».

PRINCIPIO DE PRECAUCION

Piensos Unamuno advierte del contexto de desinformación, inseguridad, espe-

culación y de vacío existente en relación a los posibles efectos sobre la salud de las personas y animales que supone el consumo de alimentos elaborados a partir de OGM. «Existen estudios de todos los colores, unos dicen que su utilización es totalmente inocua pero otros manifiestan que pueden suponer un riesgo para la salud con la aparición de nuevas alergias, disminución de la capacidad de fertilidad, problemas en órganos internos», señalan. Así, en Unamuno manifiestan su preferencia por el principio de precaución y seguridad alimentaria.

EFFECTOS EN EL MEDIO AMBIENTE

El peligro de contaminación genética, pérdida de biodiversidad, desarrollo de resistencias en insectos y malas hierbas es otro de los aspectos que cita Piensos Unamuno para rechazar los transgénicos: «un sistema agrícola basado en la utilización de semillas modificadas genéticamente tiene efectos negativos en el medio ambiente».

EFFECTO SOCIOECONOMICO NEGATIVO

Los transgénicos también suponen un efecto socioeconómico negativo, ya que su utilización en la agricultura no hace más que agravar los efectos perjudiciales de una producción macro-industrializada e insostenible que no favorece a pequeños agricultores ni reparte equitativamente la riqueza sino que concentra el control de la agricultura y la alimentación en unas pocas manos poniendo en peligro la soberanía alimentaria, la supervivencia de pueblos y países

«La no utilización de transgénicos en nuestras fórmulas de piensos supone para el cliente disponer de un elemento diferenciador muy importante en relación a la industria alimentaria convencional. Esta diferencia en la alimentación del ganado necesariamente genera un valor añadido al producto que vende el ganadero, queso, yogurt, leche, carne, huevos... Existe un amplio segmento de mercado que cada día está más concienciado y demanda a su vez productos libres de OGM», señalan desde Piensos Unamuno.

«Sinceramente creemos que hablar de calidad supone necesariamente dejar de lado los transgénicos. Así, os animamos a realizar junto con nosotros esta transición hacia la generación y consumo de productos más sanos y sostenibles».

EHKOLEktiboa bidea eginez

AURRERA JARRAITZEKO BULTZADA, INDARRA ETA ILUSIOA SENTITU ETA BAI EZTATU GENUEN AZAROKO TOPAKETETAN

Zuberoako Irabarne herriko Jauregiak, Euskal Herri osoko laborari ekologikoak jaso zituen. Herrialde guztietako baserritarrok elkarrekin egun ederra pasatu genuen, baina horrez gain, eta oso garrantzitsua dana, urte honetako lan bileretatik irteniko proposamena landu eta onartu zen. Aipatzekoa ere, arratsalde partean bazkari herrikoiaz gain disfrutatu ahal izan genituen



Zuberoako dantzak, Erramun Martikorenaren kantuak eta Zinka ostatuko kontzertua!

Badira jada 6 urte EHKOLEktiboak bere ibilbidea hasi zuela. Kolektiboaren urteko egunik bereziena Topaketak direla esan dezakegu. Izan ere, hauetan lantzen da kolektiboaren norakoa, eta hauetan biltzen dira txoko guztietako eta arlo guztietako baserritarrak, aurton bultzada handiago bat emanez bi ospatu dira; ekainean Agurainen, eta pasa den azaroan Irabarne - Maulen.

Hunkigarria eta esanguratsua izan zen topaketek izan zuten parte hartzea handia. Ehun pertsona pasatxo bildu ginelarik, eztabaida ta proposamenak ugariak izan zirelarik. Pasaden urteko udaratik aurrera eta urte honen amaiera bitarte, EHKOLEktiboak xede duen proiektu agroekologikoa definitzen jardun gara. Zer da guretzat agroekologia? Zein eredu jarraitu nahi dugu gure etxaldeetan? Zein dira gure mugak, eta idealak? Nola ezagutuko gaitu gure gizarteak? Nola antolatuko gera?

Galdera eta zalantza asko argitzeko bidean bagaude ere, aurtengo urtean egin den lanak, abiapuntu trinko bat eman dio kolektiboari. Agroekologia eta gure kolektiboaren irizpideak lantzeko, ekoizpen lan taldekako metodologia jarraitu da. Eta metodologia hori lantzeko zuhaitzaren sinboloa erabili dogu, sustraiak, enborra eta adarrak, EHKOLEktiboaren lan tresnat hartuz gure metodologiaren garapenerako.

Modu honetan, 10 lan talde martxan jartzeko helburuarekin (artzainak, behi esnedunak, erlezainak, baratzezainak, baserria bere osotasunean, sendabelarrak, txerri eta hegaztiak,...) lan talde bakoitzak ekoizpen berezitu horrek agroekologiaren ikus puntutik garatu beharreko baldintzak proposatu ditu, horietariko batzuk aipatzearren: Nekazaritza eta Abeltzantza eredu ekologikoan egitea, lehengaiak ekologikoak izatea, bioaniztasuna eta agroaniztasuna lantzea, elikadura % bat etxaldeen bertan ekoiztea, transgenikorik ez erabiltzea, baldintza sozial duinetan lan egitea, salmenta zuzena eta hurbilekoa egitea,...beste horrelako hainbat baldintza erabaki ta onartu ditugu gure zuhaitzaren enborrean.

Adarrak, enborrean ezarritako baldintzen garapen bideak dira, hemen kokatzen ditugu, "laborantza laborarien ogibidea dela eta ez negozioa" bezalako printzipioak, bertako hazi eta arrazen berrezkuratze eta erabilpena, etxaldeen autonomia maximoa lortzeko, laborarien elkarlana beharrezkoa dala, eta beste hainbat asmo eta gogoeta.

Sustraiak EHKOren kide izan nahi dutenen engaiamenduak dira, engainamendu edo konpromisu hauetan ezinbestekoa ikusten dugu kideen parte hartzea, laborarien arteko elkar ezagutza, elkar lana eta trukaketak.

Elikadura Burujabetza eta etxaldeen autonomia indartu eta handitu nahi badugu, ezinbestekoa dugu gure probintzietatik haratagoko laborariekin kolektiboan, elkar lana egitea. Nahiz eta distantzia eta baserriko lan kargak bilkuretara joatea mugatzen duten, lan taldeetan parte hartu duten baserritarrak oso pozik bueltatu gara gure etxaldeetara; afinitatea sentitu, etxaldek eta norberaren lana hobetzeko grina piztu eta ondoran daukagun kide hori hobeto ulertzeko, elkar ezagutzea eta elkar entzutea zein garrantzitsua den gogoratu dugu. Hala ere, batzen gaituen eta nortasuna ematen digun etxaldeen identifikatzaile kolektiboaren beharra ez da zalantzan jarri. Baina horretan ere giza baloreak dituen tresna agroekologikoa bat nahi dugu, eredu sozial-ekonomiko eraikitzaile eta ondasunen banaketa sustatuko duena. Gure identifikazio tresnak, Euskal Herriko eredu bio-ekologikoa, etxaldekoa eta herrikoia egiten duten etxaldek identifikatuko ditu. Lan kolektibo batean konprometitzen diren laborarien esku egongo dena eta gertutasuneko komunikaziorako (sozialki zein geografikoki) pentsatua izan dena. Gainera, herritarrekin harreman zuzena eta komunikazioa ahalbidetu eta bultzatuko duen bidea jorratu nahi dugu, eta horretan gabilta.

Euskal laborari ekologikoak elkarrekin agroekologiaren lanaketa egiteko tresna da EHKO, gure konpromisua eta hobetze bidea elkarrekin egiteko. Etxaldek izango dira identifikatuak eta ezberdinak, eta baserriak hobetzen eta gero eta autonomoago eta lurrari lotuago egingo gaitu.

EHKOLEktiboaren helburuak, lan esparruak eta irizpideak zeintzuk diren aurkeztu eta onartuak izan dira azken topaketa hauetan. Beti ere esan beharra dago, irizpideen definizioan sakontze eta egokitze lana izango dugula datorren hilabeteetan ere. Bide luze bat dugu jorratzeke aurretik, gogoeta eta ilusioa ez zaizkigu falta! Eskerrak emanez, EHKOLEktiboan parte hartzen duten pertsona eta elkarte guztiei, goazen elkarrekin aurrera, gure lurralde eta gizartearen osasuna biziberrituz!



Lurra eta etxebizitza uztartzen dituen nekazaritza proiektuak Zeberion

27.500 METRO KARRATU, TRANSFORMAZIOA BULTZATZEKO ESPAZIO BAT ETA HIRU ETXEBIZITZA BILTZEN DITU EKIMENAK. IRAUNKORTASUNA ETA IZAERA AGROEKOLOGIKOA KONTUAN HARTUKO DITU, BESTEAK BESTE.

Azken hilabeteetan herritarren parte hartzea bultzatu eta proiektua lantzen aritu eta gero, pausu garrantzitsua eman du Zeberioko Udalak. Lehen sektorea dinamizatu asmoz eta lanpostuak sortu asmoz lurra nekazaritzan aritu nahi duten pertsonen esku uzteko proiektua garatu du.

Joan den uztaileko Baserri Bizian aurreratu bezala, autoenplegua bultzatu eta herriko ekonomia dinamizatu asmo duen ekimen honek hiru oinarri nagusi ditu.

Lehenengoa eta nagusia lurra da. Horretarako 27.500 metro karraturen ugazabekin akordioa lortu du Udalak.

Las personas interesadas en adquirir la tierra o el espacio de transformación tendrán la oportunidad de optar a una vivienda.

Hiru lur sail dira, hain zuzen, lehiaketa honen bidez esleituko direnak. 10.000 metro karratuko sail bi eta 7.500 metro karratuko beste bat.

Ekimenaren bigarren eta hirugarren oinarriak Ermitabarri auzoko eskola zaharrarekin daude lotua. Beheko solairuan baserriko produktuen transformazioarekin erlazioaturiko proiektuak garatzeko aukera emango da. «Nekazalgunea» deituriko txoko horretan interesa duten pertsonen aukera izango dute «lehen sektoreko produktuen elaborazioa, eraldaketa eta kudeaketarekin lotutako instalazioak muntatu eta martxan jartzeko».

Eskola zaharreko goiko pisuan,



berri, eta proiektuaren hirugarren oinarria osatuz, hiru etxebizitza eskei-niko zaizkie lurra edo/eta transforma-ziorako gunea eskuratzen dutenei.

Interesa duten pertsonak Zeberioko Udalera jo dezakete, baldintzak ezagu-tu eta ondoren euren proiektua aur-keztu ahal izateko. Abenduaren 12an amaitzen da proiektuak aurkezteko epea. Aurkezturiko proiektu guztiak bildu ostean, Udalak osatutako adituen batzorde batek hartuko du erabakia. Prozesua ahalik eta lasterren amaitze-ko asmoa azaldu dute Udaletik. Hori bai, asmoa «ahalik eta proiektu eta pertsona gehien biltzea da», adierazi du Aitor Urbietak zinegotziak.

Izaera integrala duen prozesua jarri nahi du abian Udalak, «lehen sektorea dinamizatuz, Zeberioko errealitate sozioekonomikoaren ondorengo espa-rruotan eragin nahi duena: gizarterat-zea eta laneratzea, garapen ekonomi-koa, gazteak bizitza aktibo eta autono-moan sartzea, egonkortasun demogra-fikoa eta natura zaintzea zein hobet-zea».

Lurrak, transformaziorako esparrua

Se tendrán en cuenta aspectos como la viabilidad, sostenibilidad, agroecología, género, creación de puestos de trabajo y el punto de vista comunitario.

eta etxebizitza eskuratu nahi duten pertsonak aurkeztu beharreko proiektuek aspektu ezberdinak izan beharko dituzte kontutan: Bideragarritasuna, iraunkortasuna, agroekologia, gene-roa, lanpostuen sorrera eta ikuspuntu komunitarioa.

PLANTEAMENTS OROKORRAGO BATEN PARTE

Gai honi buruz informazio gehiago eskuratu nahi duten pertsonak Zeberioko Udalera jo behar dute. EHNE-Bizkaitik modu oso positibo-an baloratzen dira era honetako eki-menak, are gehiago kontuan izanda Udalak beraren planteamentua. Izan ere, lurra, transformazioa eta etxebi-zitza biltzen dituen proiektu hau «planteamentu orokorrigo baten zati bat da, tokiko garapen integralaren proiektuaren zati bat». Sindikatuaren iritziz, garapen sozioekonomikoaren inguruko edozein planteamentu egite-rakoan nekazaritza eta abeltzaintza ere kontuan hartu eta bultzatu behar dira, enplegua eta aberastasuna sort-zeko aukera eskeintzen dutelako.



El Mercado Social se presenta públicamente con la I Feria de Economía Solidaria

Los días 16 y 17 de noviembre pasados se celebró en la plaza y el mercado del Ensanche de Bilbao la I Feria de Economía Solidaria de Euskadi, en la que se presentó públicamente el Mercado Social, una red de producción, distribución, financiación y consumo de bienes y servicios producidos bajo criterios de equidad, sostenibilidad ambiental y democracia. Esta feria, organizada por Reas Euskadi, venía precedida por otras que se habían celebrado en diversos territorios del Estado: Aragón, Barcelona, Madrid, todas ellas con una gran afluencia de público y generadoras de un interés considerable tanto en los medios de

comunicación como en la ciudadanía, una ciudadanía en busca de alternativas económicas que se rijan por valores distintos a los del capitalismo. Alternativas que ya son una realidad, humilde pero en crecimiento.

50 entidades y empresas sociales dieron vida durante día y medio al atrio del Ensanche. Un espacio vacío se convirtió de la noche a la mañana en una feria, en un Mercado Social físico, donde se podían encontrar productos y servicios de empresas de inserción que generan empleo para personas en situación de exclusión; empresas cooperativas que comercializan seguros éticos o energías renovables, que dinamizan procesos de empoderamiento y



Ekonomia Solidarioaren Azokako irudi orokorra, ezkerreko irudian. Gainean EHNE-Bizkaiak ipinitako postuan aritu ziren talogileetako batzuk, eta alboan, azokan antolatutako hitzaldietako baten argazkia.

de equidad de género o que trabajan en el ámbito de la comunicación desde la perspectiva del consumo responsable; iniciativas de banca ética; organizaciones que trabajan en clave de Soberanía Alimentaria y de Comercio Justo y que ofrecían desde quesos, panes y yogures a verduras, mermeladas, chocolate o café.

4.561 VISITANTES

De forma simultánea se organizaron 11 charlas sobre diversas temáticas que suscitaron un gran interés entre el público y, en la carpa situada en la plaza, hubo actividades infantiles y una txozna en la que se pudieron degustar productos locales y por la



noche, disfrutar de la música en directo de La Baldosa Flotante.

4.561 personas pasaron por la feria en ese día y medio: personas de todas las edades, curiosas, consumidoras responsables, inquietas, conocidas muchas, desconocidas muchísimas más. Más de 400 participaron en las charlas y talleres y 550 niños y niñas en las actividades infantiles. Todas estas personas han dado sentido a la realización de esta feria y a la existencia del Mercado Social de Euskadi, que pone en práctica, como decía el lema de la feria, otra economía para una vida mejor.

La feria nos ha servido para darnos cuenta del potencial que tenemos cuando hacemos cosas juntas, cuando inter-cooperamos. Por eso el trabajo no termina aquí, más bien está empezando. No es tiempo de caminar en solitario, es tiempo de seguir construyendo alternativas y de disfrutar de cada pequeño logro, conseguido con el esfuerzo de tantas personas. Nos vemos en la próxima feria, pero sobre todo, nos vemos en el día a día del Mercado Social y de la Economía Solidaria.

solidaridad
solidaritate
التضامن

التسامح
tolerancia
toleranta

التنوع
diversidad
diversitate

احترام
respeto
respect

convivencia
Tu mejor cosecha: las personas. Siembra CONVIVENCIA
التعايش

Casa de las
agriCulturas

CAMPAÑA ESTATAL DE SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE TRATO EN EL ÁMBITO LABORAL. LA INTEGRACIÓN Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN EL SECTOR AGRARIO.

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

COAG

La nueva normativa de semillas, ¿oportunidad perdida o avance?

Tal y como informábamos en el pasado número de la revista en el mes de Octubre se realizó un encuentro en Gaillac para realizar una formación e intercambio de experiencias en torno a las semillas. En este intercambio se habló del borrador de normativa que se votará en Abril del 2014 en Bruselas cuya propuesta salió en Mayo de este año.

Aunque el lenguaje y la normativa en sí no es fácil de digerir, en este encuentro el compañero de la Vía Campesina Guy Kastler hizo un esfuerzo por hacer una explicación lo más pedagógica posible explicando las propuestas que trae la nueva normativa y la posición de La Vía Campesina ante ellas.

En Mayo la Comisión sacó el borrador de 5 nuevas normativas. Sanidad animal, Sanidad vegetal, Comercialización, Normativas de Control y Normativa Financiera que atañe a las anteriores. En esto es importante destacar que hasta ahora el paquete higiénico de control únicamente se aplicaba a la Sanidad Animal y a partir de ahora afectará también a las producciones vegetales.

En cuanto lo a la normativa de semillas, se distinguen dos ámbitos de actuación de la normativa.

En lo que se refiere a la comercialización de operadores de semilla registrada la normativa no sufre cambios. Las semillas deben estar registradas en catálogo para poder ser comercializadas por estas empresas operadoras.

La novedad en esta nueva normativa es que se reconoce otro tipo de intercambios en los cuales existe posibilidad de intercambiar semilla no registrada.

Una de estas posibilidades y la que supone un avance para el campesinado es la que reconoce el intercambio por parte de personas o empresas que no sean operadoras oficiales de lo que se ha llamado material de nicho. Este material de nicho son variedades que no tienen porque estar registradas y que podrían venderse o intercambiarse con personas jardineras aficionadas y agricultoras, cumpliendo algunas condiciones.

Estas condiciones son principalmente dos: no ser una empresa que facture más de 2 millones de euros anuales y tener menos de 10 personas trabajando en la empresa.

Esta posibilidad se ve como un avance desde La Vía Campesina ya que en ella se acepta por parte de la comisión el intercambio de material heterogéneo y no registrado, lo que significa poder intercambiar semillas campesinas que no se adaptan a los estándares, lo que hasta ahora no era posible.

Pero asimismo se ve un peligro ya que los OGM son igualmente heterogéneos y esto puede abrir la vía para introducirlos libremente e intercambiarlos sin un control



adecuado. De hecho es destacable la no oposición por parte de las multinacionales a esta parte de la normativa.

Desde La Vía Campesina también se pide que haya una mínima garantía para las variedades de nicho, no solamente por el peligro de OGM sino para que las personas productoras tengan una seguridad en el material que están intercambiando. El problema del control viene con la normativa que se está estudiando para llevarlo a cabo por parte de la Comisión ya que la idea que se está potenciando es una privatización del mismo mientras lo que demanda el campesinado es un control público de estos materiales.

Así, el debate continua abierto y La Vía Campesina está realizando ya una campaña activa ante esta normativa, pidiendo que se asegure que las multinacionales y los transgénicos no podrán acceder a los mismos intercambios que el campesinado reconociendo que sus formas de trabajar y sus canales son diferentes. La próxima cita será el 21 de enero en una manifestación convocada en Bruselas para visibilizar esta posición, después de la cual se hará un trabajo de información y presión con los eurodiputados cara a la votación que se celebrará el día 21 de Abril.

Nuevas Ordenanzas en Abanto para terrenos públicos

EL AYUNTAMIENTO DE ABANTO-ZIERBENA HA TRABAJADO EN LOS ÚLTIMOS MESES EN UN BORRADOR SOBRE LA ORDENANZA REGULADORA DEL ARRENDAMIENTO DE TERRENOS DE PROPIEDAD MUNICIPAL. CON EL OBJETIVO DE ACTUALIZAR UNA ORDENANZA YA EXISTENTE Y VIGENTE DESDE LA DÉCADA DE LOS 70, LA NUEVA NORMATIVA DEBERÁ SER APROBADA PRÓXIMAMENTE POR EL PLENO MUNICIPAL. POSTERIORMENTE, HABRÁ UN BREVE PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE ALEGACIONES. EL SINDICATO EHNE-BIZKAIA SE HA REUNIDO CON EL AYUNTAMIENTO DE LA ZONA MINERA EN EL MES DE NOVIEMBRE.

Hace pocas semanas teníamos la oportunidad de escuchar al Viceconsejero de Agricultura, Bittor Oroz, que entre las prioridades del Gobierno se encuentran el fomento del suelo agrario y el impulso al relevo generacional, entre otras.

Compartiendo totalmente esas declaraciones, la duda que nos invade es ¿qué políticas concretas tiene en mente para llegar a tales metas? Partiendo de la base de que sin relevo generacional no hay futuro, ni presente, para la agricultura y ganadería, imaginamos que una de las herramientas que el Viceconsejero tiene en la cabeza es el Fondo de Suelo Agrario. Es esta sin duda una herramienta de una potencialidad enorme que aglutina los dos aspectos, tanto el del fomento del suelo agrario, como el de la instalación de jóvenes. Sin embargo, en nuestra opinión, desde su creación en Bizkaia en el 2010, no se ha convertido en ese mecanismo necesario que cambie esos déficits estructurales.

De todas las maneras, no podemos pensar que para cambiar inercias en esos ejes fundamentales las diputaciones o el Gobierno Vasco son las únicas instituciones que tienen algo que decir (y diciendo esto no les restamos ni un ápice de responsabilidad). De hecho, la reunión mantenida por el sindicato con el Ayuntamiento de Abanto-Zierbena la queríamos situar precisamente en esas claves: ¿Cómo aprovechamos la elaboración de una nueva ordenanza de terrenos municipales para el desarrollo del sector primario? Y es ahí,



en la necesaria reflexión política anterior a la redacción de la normativa donde encontramos un agujero enorme que condiciona su parte más técnica.

IDENTIFICAR LAS NECESIDADES

Cuando se aborda un trabajo de estas dimensiones ha de tenerse muy claro para qué se quiere esa nueva ley, qué pretendemos conseguir con ella. Si no se dan esos planteamientos políticos, mucho nos tememos que la nueva ordenanza, además de coja, quedará en papel mojado. Las

¿Por qué no cumplen la Ley?

Según la Ley 17/2008, de Política Agraria y Alimentaria, en su Título II, del suelo agrario, artículo 12: «las administraciones públicas vascas coordinarán su actuación pública para promover un uso continuado y adecuado del suelo agrario ligado a la actividad agraria y acorde con las demandas de la sociedad empleando para ello los instrumentos y medidas de intervención pública que resulten necesarios». En su artículo 18 dice así: «las administraciones públicas vascas velarán para que en los terrenos que sean de su titularidad pública se dé un uso del suelo agrario conforme a los preceptos emanados de la disposición general». La pregunta es sencilla: ¿Por qué las administraciones no cumplen con la Ley?

Meatzalde bizirik!

Una semana después de celebrarse Alternatiba en Baiona, el grupo de productores de Meatzaldea y algunas localidades de Enkarterri quisimos llevar nuestra alternativa “ttipia” a la Burdin Jaia de Abanto que tuvo lugar el 13 de octubre.

Allí nos presentamos con nuestras mesas y mucha voluntad. Además de organizar un bonito stand con diferentes verduras y pan (la época del año ayuda, evidentemente), llevamos unas hojas A-3 donde se explicaba el funcionamiento de los grupos de consumo, sus características y virtudes. También preparamos unas hojas de reparto en las que hablábamos del grupo y lo que nos define, además de una dirección electrónica creada expresamente para dar la posibilidad de ponerse en contacto con nosotr@s.

Y a decir verdad, acabamos muy contentos. La gente nos tuvo toda la mañana aclarándoles las dudas sobre los grupos de consumo y las preguntas sobre la posibilidad de conseguir producto local, de temporada y ecológico no cesaron. De todas las maneras, hemos de subrayar que el hecho de ir a la feria del hierro no tenía exclusivamente el objetivo de acercarse al consumidor, también queríamos aproximarnos a futuros productores. No tenemos la comarca más óptima de la provincia, pero en todos nuestros municipios existe terreno comunal, y ni que decir sobre la cantidad de gente que vive alrededor nuestro... dos circunstancias que tenemos que aprovechar. Necesitamos producir y consumir en Meatzalde.

Creemos que había una tercera razón para estar en esta feria de la minería: dignidad. Hace tiempo que los baserritarras lo demandan, los campesinos de todo el mundo, y nosotros, recién llegados a este sector, también. Con toda humildad del mundo, estamos muy orgullosos del camino emprendido, aunque todavía haya gente que no lo comprenda.

Casualidades de la vida, ese mismo día, a la misma hora y a muy poca distancia, en La Arboleda, se realizó un homenaje a Periko Solabarria. Esta gran persona, que ejerció de cura en Triano hace unas cuantas décadas con la minería en plena ebullición, dedicaba (y lo sigue haciendo en otros campos) su vida por la lucha a favor de los mineros y sus condiciones de vida y laborales. Mencionar el nombre de Periko en nuestra comarca es hablar de DIGNIDAD. Sí, en mayúsculas. Y sabemos que ese día un trocito de Periko estaba con los baserritarras reivindicándola.



propias instituciones locales suelen protestar, y no sin razón, por su falta de competencias reales a la hora de poder diseñar una política propia desde el órgano más cercano a las personas. En cambio, a veces, no son conscientes de las posibilidades reales que una normativa como esta les ofrece en campos diversos como el desarrollo agrario, la creación de puestos de trabajo, el desarrollo local, diferentes maneras de trabajar con personas en riesgo de exclusión social, acabar con la especulación de precios de los terrenos privados, o “simplemente”, en un uso adecuado de esos terrenos para que los habitantes del municipio disfruten de un bien común...

Una vez identificadas las necesidades reales, y solo entonces, estaremos en condiciones de abordar ese trabajo de definir condiciones, requisitos, duración... de las concesiones, las causas de baja de los arrendamientos, el establecimiento de un canon...

Como se intuye no es una tarea fácil (pero llena de posibilidades, e imprescindible mirado desde la soberanía alimentaria) el abordar la cuestión del uso de terrenos públicos. Una tarea que, dicho sea de paso, no puede ser tratada exclusivamente en la sala de comisiones de un ayuntamiento o desde la mera redacción de un despacho técnico. Es necesario compartir y debatir entre diferentes agentes, desde asociaciones locales de ganaderos o agricultores, sindicatos a instituciones varias.



Documento de análisis y propuestas de EHNE-Bizkaia

EL OBJETIVO DE ESTE DOCUMENTO ES HACER UNA LECTURA DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR EN SU CONJUNTO, Y CENTRAR LAS PROPUESTAS DEL SINDICATO HACIA OTRO MODELO DE DESARROLLO QUE PERMITA AL SECTOR ENCARAR EL FUTURO MÁS PRÓXIMO DESDE UNA PERSPECTIVA MÁS SOSTENIBLE.

Se deben abordar y definir los ejes de un nuevo desarrollo productivo, poniendo las bases y las medidas necesarias para avanzar hacia un modelo de producción más autónoma y sostenible; apoyando este proceso también en otro modelo de industria transformadora, revirtiendo en la parte productora un mayor porcentaje del valor del producto final; reforzando el conjunto de los procesos desde una nueva cultura de consumo más responsable como elemento transformador y motor a su vez de un proceso aglutinador.

Y para que todo esto pueda echar a

andar es necesario estructurar las herramientas para este desarrollo. Una estructuración en la que la eficacia debe ser un concepto prioritario. En este campo situamos el futuro Parque Alimentario de Berriz (donde el matadero puede ser uno de los pulmones iniciales), la recuperación de la planta de transformación de lácteos (Arka) en Karrantza para los procesos de transformación de la leche que producimos, los proyectos locales y comarcales que más adelante definiremos, y las iniciativas sociales necesarias en claves de transformación a través del consumo.

ES POSIBLE OTRO MODELO DE DESARROLLO

Hacia otro modelo de producción: si queremos que la actividad agraria recupere perspectiva e ilusión es imprescindible iniciar el camino para recuperar la máxima autonomía en el proceso de producción. Una autonomía que pasa por poner en marcha un proceso de desintensificación, que nos permita reducir el nivel de dependencia de factores externos (por ejemplo como se refleja en siguiente gráfico, no podemos seguir teniendo los mayores niveles de dependencia de la UE en compra de alimentación externa para nuestras vacas, teniendo en cuenta que las materias primas utilizadas están sujetas a un mercado especulativo).

Entre las medidas concretas situamos una apuesta más decidida para promover e incentivar el tránsito del actual modelo de producción hacia un modelo agroecológico (producción ecológica) en el vacuno de leche; teniendo en cuenta que es una demanda real por parte de la población consumidora y en consecuencia también de la industria transformadora.

Así mismo es necesario integrar la diversificación de la actividad como parte del proceso de desintensificación y

Estructurar las herramientas para otro desarrollo

Para poder abordar un cambio de esta magnitud, además de situar las prioridades a corto, medio y largo plazo; debemos acompañar el desarrollo del mismo con herramientas prácticas para ir construyendo la columna vertebral y el esqueleto de otro sector primario, que recupere su función principal de productores de alimentos para la humanidad, basado en la creación de empleo en la parte productora, focalizando esta actividad en el mercado local e interno y sacando a los alimentos de la concepción mercantil. En este sentido EHNE Bizkaia las siguientes propuestas.

Parque Alimentario en Berriz: la apuesta de ir conformando un espacio físico aglutinador en claves de tratamiento y posteriores procesamientos de la producción a través de estructuras básicas, es una necesidad objetiva y real para ir construyendo y dirigiendo el tránsito hacia la soberanía alimentaria. Un espacio que debe ir dirigido al conjunto del sector primario (agricultura y pesca), haciendo del desarrollo sostenible el eje vertebrador. La compra de los terrenos de Berriz donde se plantea la ubicación del nuevo matadero está orientado en esa dirección desde sus inicios, si bien la focalización del enfoque conjunto en la construcción del matadero no ha permitido desarrollar la concepción global del objetivo final. Avanzar en los ejes básicos para estructurar este espacio es necesario para aglutinar mayor masa muscular desde las instituciones públicas, e iniciar la dotación de equipamientos con la construcción del nuevo matadero, prioritario si tenemos en cuenta que en Bizkaia no contamos con este servicio, que a su vez podría cumplir la función de proyecto pulmón es este espacio. La situación geográfica y tener resuelto toda la parte técnica sitúan los terrenos de Berriz en una opción óptima y real.

Planta de transformación láctea en Karrantza (ARKA): la decisión de salida de Iparlat de Arka muestra a las claras de poder dotar de viabilidad a cualquier proyecto que actúe a espaldas de la parte productora. Es ahí, en la parte de recuperar las instalaciones al servicio del sector, donde se sitúa el eje de poder recuperar la utilidad a una infraestructura que debe partir por ser útil a la economía local. En ese contexto, a sabiendas de su sobredimensionamiento, se debe situar la prestación de servicio a necesidades concretas reales (Bizkaia y Euskal Herria Esnea), y desarrollar un desarrollo local y comarcal con la transformación de leche en diversos

derivados (queso de vaca y oveja, yogures, cuajadas, natas, queso rayado, mantequillas...). El papel institucional del Ayuntamiento de Karrantza (propietario de las instalaciones), junto con la implicación de los agentes del sector (sindicatos, grupos de leche, cooperativa...) y el acompañamiento de la Diputación y Gobierno Vasco, puede ser el motor de arranque de un proyecto que genere ilusión y perspectiva de creación de empleo en una de las comarcas más castigadas. Arka puede convertirse en el motor diversificador y multiplicador de sinergias, en una comarca de marcado carácter ganadero. El mantenimiento del matadero en Karrantza y su propio desarrollo en servicios (despiece, embasado...) debe convertirse en aliado natural para desarrollar una producción diversificada, que deberá ser acompañada de otros servicios para transformar otras producciones (verduras, frutas...). Es hora de optimizar lo construido.

Proyectos locales y comarcales: debemos acompañar este proceso con la puesta en marcha, animación, desarrollo... de iniciativas locales y comarcales que faciliten y vehiculen las demandas más locales. Es a través de los proyectos más locales donde más corpus ideológico podremos desarrollar para avanzar en la producción y consumo sostenible. La variedad y diversidad de los proyectos debe catalizar la riqueza y la diversidad de oportunidades que van a florecer desde lo local. La experiencia acumulada hasta la fecha desde proyectos como Esnetik, la dinámica de los grupos de consumo, así como proyectos de desarrollo local y comarcal como Zeanuri, Ajangiz, Orduña, Zeberio, Margen Izquierda...; junto al mantenimiento de dinámicas asentadas como los mercados semanales, turismo rural, etc. deben confluír en la animación de nuevos proyectos; puesta en marcha de consumo de producto local en comedores colectivos, públicos; creación de viveros de instalaciones progresivas en la producción agraria. En definitiva el auténtico I+D+I del desarrollo local.

En opinión de EHNE Bizkaia los espacios a desarrollar y los ejes descritos no son compartimentos estancos, sino que emanan entre sí numerosos vasos comunicantes, pero que a su vez es imprescindible definirlos por espacios para poder mantener la perspectiva global y entender el desarrollo y las propuestas en su conjunto, como parte de un proceso de resistencia y construcción en claves transformadoras.

corregir el erróneo esquema de la especialización. En la búsqueda de mayores niveles de autonomía energética, la producción de energías renovables para consumo interno en la actividad productiva debería considerarse prioritaria. Es claro que los cambios no se van a dar de la noche a la mañana, requiere una apuesta clara con medidas concretas de política agraria. Manteniendo y creando

nuevas medidas para incentivar el uso de tierra, articulando programas locales y comarcales de optimización de la misma, así como apoyando nuevos programas de mejoras en el manejo y producción de las mismas.

Hacia otro modelo de industria transformadora: la innovación al servicio de un modelo sostenible va a ser un eje de desarrollo muy importante en

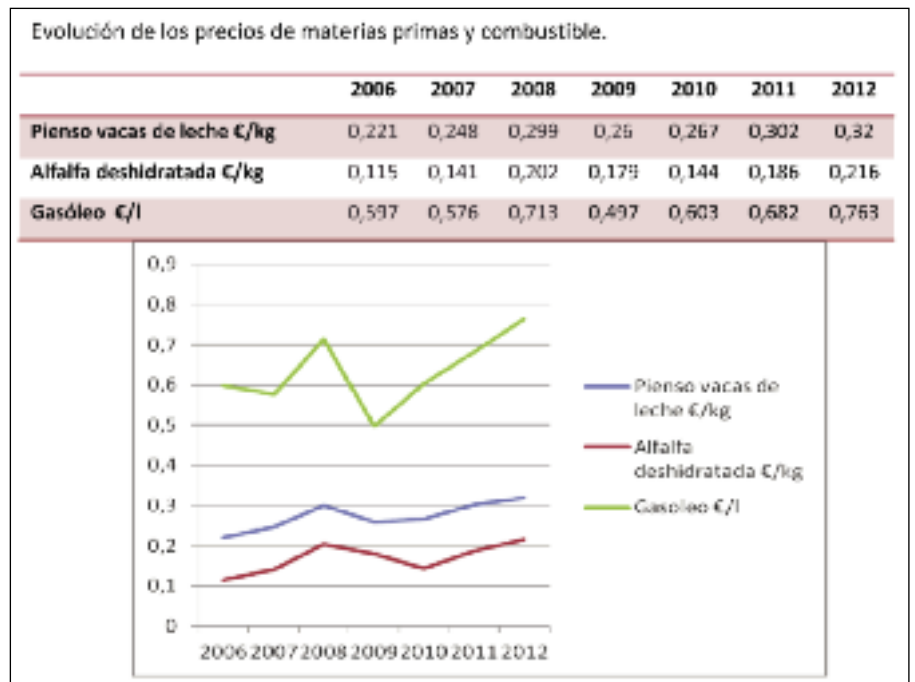
los próximos meses. Ahí debemos situar todo lo relacionado con la venta directa, la transformación en el propio caserío y la transformación a pequeña escala, y la comercialización a través de los circuitos de proximidad (venta directa, comercio local,...). Debemos conseguir mayores cuotas de distribución de los alimentos mediante los circuitos de proximidad, recuperando el terreno perdi-

nekazaritza politika

do en las últimas décadas. No obstante somos conscientes de la necesidad de una industria transformadora a mayor escala, para poder optar a mayores niveles de producción (más empleo en el sector agrario), y poder abastecer al máximo de la población. Es en este apartado donde creemos que debe haber un giro muy importante, situando a la comunidad local como referencia prioritaria como consumidor final. Ello requiere reorientar el esquema de concentrar y homogeneizar la transformación en un número reducido de productos, apostar por la diversificación también en la transformación, conformar el precio final del producto partiendo del coste de producción e informar a la persona consumidora del proceso de la construcción del precio final y origen del producto.

Se deben articular las herramientas necesarias para profundizar en los valores de justicia y ética en la conformación del precio final. La transparencia es el pilar básico para poder articular este proceso. En claves de eficacia será imprescindible avanzar hacia una descentralización y comarcalización de las estructuras de transformación.

Hacia otro modelo de consumo como elemento de transformación social: debemos incidir en la clave de que la elección sobre lo que consumimos es una decisión de enorme calado político en claves de transformación. El consumo ha sido uno de los pilares sobre el que se ha construido el modelo neoliberal, y debemos recuperar el valor y la carga política de un acto que cada persona llevamos a cabo varias veces cada día. Dotar de contenido transformador al consumo requiere de mucha pedagogía, además de herramientas y estructuras que posibiliten ese tránsito. Desde la reorientación de la compra pública de alimentos para comedores colectivos, hasta los grupos de consumo de un barrio; pasando por el comercio local y las grandes superficies. Las orientaciones de consumo de los distintos espacios están condicionados a la elección final de la persona consumidora, en este sentido debemos convertir el consumo en un elemento aglutinador de transformación social.



COMPARACIÓN ENTRE MODELOS SECTORIALES LÁCTEOS EN LA UE (UTILIZACIÓN DE LA LECHE DE VACA RECOGIDA POR LA INDUSTRIA)

	Miliones de toneladas (2012) Coasta	Entrega a Industria	% (s/coosta)	Utilización en leche líquida de consumo	% (s/coosta)	Utilización en derivados lácteos	% (s/coosta)
UE 27	352,5	340,1	91,9%	32,63	21,5%	119,67	78,5%
UE 15	125,1	121,1	96,8%				
UE 12	27,4	19,0	69,3%				
Francia	26,11	24,52	93,9%	3,48	13,3%	22,63	86,7%
Estado español	6,49	6,20	95,5%	0,78	73,7%	1,42	21,9%

Fuente: CNV y Comisión Europea



Encuentro de jóvenes por un mundo rural vivo

Acogido por el colectivo EXTIERCOL y organizado por distintas organizaciones de Plataforma Rural se celebró los días 22,23 y 24 de Noviembre el segundo encuentro de jóvenes por un mundo rural vivo en la localidad de Cuevas del Becerro en la provincia de Málaga.

En Junio de este mismo año se celebraba en Amayuelas un primer encuentro en el que se identificaron las problemáticas principales de las personas jóvenes que deciden regresar o permanecer en el campo, así como las principales demandas que tienen tanto en el ámbito de las administraciones y políticas públicas que favorezcan el acceso a la tierra y las nuevas instalaciones en un modelo campesino, como las carencias que perciben en la formación así como las nuevas fórmulas de organización que son necesarias para poder llevar sus proyectos adelante.

En este segundo encuentro las protagonistas han sido las experiencias que ya están funcionando y las propuestas prácticas de acción. Para ello se realizaron diferentes trabajos en grupos sobre distintas temáticas, desde política agraria hasta comercialización en los que se identificaron las principales problemáticas que se dan en estos ámbitos así como alternativas que ya están en marcha y que ayudan a solventar estos problemas. Con todo ello se pudo visibilizar que a pesar de las muchas dificultades es más que posible volver al campo y hacer de la actividad campesina algo viable y sostenible.

Además del trabajo realizado en los diferentes grupos y las distintas experiencias campesinas que se pudieron conocer, se contó con una mesa en la que compartieron espacio representantes de distintos ámbitos desde la Junta de Andalucía hasta COAG. En esta

mesa se pudo ver claramente la apuesta que cada una realiza en cuanto a modelo y fórmulas para la revitalización del medio rural y el sector agrícola y ganadero. El representante de la Junta de Andalucía únicamente habló de ayudas ligadas a explotaciones prioritarias sin ninguna reflexión ni mención hacia el modelo de producción. Una representante parlamentaria de Izquierda Unida presentó la iniciativa del Banco de Tierras de Andalucía, todavía en proyecto y que, aunque con muchas limitaciones, supone un gran avance en el acceso a la tierra en este territorio. Muy distintas a las de la Junta eran las propuestas de Juan Lorenza, alcalde de la localidad de Alameda y de Juan García de COAG quienes apostaban por el modelo campesino dando por demostrado que es el único que puede tener futuro y puede crear empleo digno para las personas en el campo.

Con todo esto, las 120 personas participantes en esta jornada pudieron compartir dos días intercambiando experiencias y constatando la ilusión que hay en mucha gente joven y que existen fórmulas por las que se puede conseguir mantener un mundo rural más vivo que nunca.



Jornadas de soberanía alimentaria en la universidad

Los días 14 y 15 de Noviembre cerca de 100 personas se reunieron en la Universidad Autónoma de Barcelona en unas jornadas organizadas por varias organizaciones como L'hortet o Ambient Critic, organizaciones estudiantiles con una visión crítica de la enseñanza que reciben en la universidad y mucha inquietud en el tema de la soberanía alimentaria.

Estas jornadas, que tuvieron la colaboración de la Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y culturas contaron con participantes de todos los ámbitos tanto campesinado como profesorado y alumnado universitario, de la universidad catalana así como de otros lugares del estado desde Andalucía hasta Euskal Herria.

En estos días ha habido oportunidad de debatir sobre el papel que tiene y

podría tener la universidad en la construcción de la soberanía alimentaria. Se ha visto claramente los límites que la propia institución tiene porque en palabras del alumnado «es una institución encorsetada y en muchos aspectos arcaica». Así, se ha podido ver a profesorado que quiere enseñar de otra forma pero no ve cómo ni en que espacios y alumnado con necesidad de otro tipo de aprendizajes. En este contexto surgía la discusión de si es necesario cambiar la estructura desde dentro o buscar otros espacios donde poder compartir esos aprendizajes y enseñanzas.

Por parte del campesinado, Paul Nicholson puso de relieve la importancia de verlo como Sujeto activo y transformador y no únicamente como objeto de estudio e investigación que es como a veces se siente al recibir a personas

investigadoras. Asimismo se mencionaron otras formas de aprendizaje como el modelo Campesina a Campesina hoy en día una fórmula utilizada por numerosas organizaciones y que está teniendo un gran éxito tanto en el intercambio de saberes como en el propio empoderamiento campesino, ya que supone una valorización de conocimientos hasta no hace mucho despreciados y tratados como no válidos para alimentar a la población.

Además de la metodología Campesina a campesina, los Sistemas de Garantía Participativa (SPG) fueron otra herramienta destacada para la construcción colectiva ya que como se pudo constatar, el propio proceso de puesta en marcha de un SPG supone un intercambio de conocimientos y una fórmula de construcción y organización colectiva. Aspectos éstos, fundamentales para poder avanzar hacia la Soberanía Alimentaria.

Por último se explicaron diferentes experiencias de formación y distintas escuelas que están funcionando ya desde estas visiones. La escuela de pastores de Cataluña, La Universidad Rural Paulo Freire, el acompañamiento y formación que realiza EHNE-Bizkaia así como experiencias como el Instituto de Estudios Campesinos de Córdoba son diferentes fórmulas de enseñanza y aprendizaje campesinos que ya funcionan y están demostrando que se puede volver al campo con una formación campesina y crear proyectos sostenibles tanto económicamente como socialmente.

Estas jornadas una vez más constataron por una parte el aumento de demanda social que se está generando alrededor del concepto y la construcción de la soberanía alimentaria así como el creciente número de proyectos que ya están trabajando desde diferentes ámbitos para poder alcanzarla.

Denuncia de irregularidades en el proceso electoral hondureño

UNA DELEGACIÓN DE ORGANIZACIONES EUROPEAS REALIZÓ LAS VECES DE OBSERVACIÓN, DENUNCIANDO EL CLIMA DE HOSTIGAMIENTO Y LA POSIBILIDAD DE UN FRAUDE ELECTORAL

La Delegación de organizaciones europeas de la sociedad civil para la Observación de Derechos Humanos y Acompañamiento Electoral en Honduras (EHNE-Bizkaia, STEE-EILAS, VSF, Mundubat, Bizilur, Puentes no Muros, Alternatiba, EH-Bildu, COAG), muestra su preocupación sobre el proceso electoral desarrollado en Honduras.

En el transcurso de la jornada del 24 de noviembre, «hemos detectado irregularidades que, ante la posibilidad de un fraude electoral por parte del oficialista partido Nacional, nos hacen llamar a la cautela antes de la emisión de resultados definitivos».

La Delegación señala, primer lugar, que los datos transmitidos telemáticamente al Tribunal Supremo Electoral no han sido contrastados con las actas oficiales de las Mesas Electorales de Recepción. «Las anomalías detectadas por esta delegación en el proceso de transmisión de dichas actas y las denunciadas por dos de los partidos participantes (Partido Anti Corrupción PAC y Partido Libertad y Refundación de Honduras LIBRE) y un gran número de personas votantes, hacen imprescindible la precaución a la hora de valorar los datos parciales comunicados por el Tribunal Supremo Electoral».

En segundo lugar, la Delegación destaca que «el proceso electoral ha estado marcado por un clima de hostigamiento que ha afectado de forma desigual a las diversas organizaciones políticas, presente hasta la misma jornada electoral con el asesinato de dos líderes campesinos».

En tercer lugar, «mostramos nuestra sorpresa ante el pronunciamiento precipitado de algunos Gobiernos y Delegaciones de observación internacional que respaldan los datos emitidos por el Tribunal Supremo Electoral que dan la victoria al candidato del Partido Nacional».

Por estos motivos, la Delegación considera imprescindible solventar todas las irregularidades denunciadas antes de emitir resultados definitivos. Estos hechos son especialmente graves, «debido al sólido compromiso mostrado por el pueblo hondureño con un proceso democrático, justo y pacífico». En este sentido, destaca el alto grado de compromiso y de participación en un proceso electoral multipartidista,



La Delegación señala que los datos transmitidos telemáticamente al Tribunal Supremo Electoral no han sido contrastados con las actas oficiales de las Mesas Electorales.

«que demuestra la voluntad y el interés del pueblo hondureño en ser sujeto protagonista de las decisiones políticas concernientes al futuro de su país».

LLAMAMIENTO

La Delegación hace un llamamiento a la Comunidad Internacional a mostrar una mayor cautela a la hora de validar la información emitida por el TSE y a velar porque se garantice que el proceso electoral se ajuste a la voluntad expresada por el pueblo hondureño. «Solicitamos al Tribunal Supremo Electoral que investigue todas las irregularidades denunciadas, que aporte cuanto antes información sobre los resultados electorales basándose en los datos reales de las actas y que se lleve a cabo un procedimiento de conteo transparente. Exigimos al Estado Hondureño la investigación, sanción y reparación de todos los casos de violaciones de Derechos Humanos producidos durante el proceso electoral».



Manifestazioa abenduaren 14an

Azaroaren 27an asanblada ospatu zen Matienako Errota Kultur Etxean zabor-janaren multinazional bi hauek Abadiñon dendak irekitzeko arriskuaren aurrean. Bertan parte hartu zuten pertsonak eta eragileek, tartean sindikatuak, gazte mugimendua eta bestelako elkarteak, mobilizatzeko beharra ikusi zuten. Horrela, manifestazioa deitu dute abenduaren 14rako, larunbata. Manifestazioak bi abiapuntu izango ditu, bata Matienako frontoi ondoko plaza eta beste Durangoko Ezkurdi plaza. Manifestazioaren adar biak 17.30tan irtengo dira, multinazionalak dendak ipini nahi dituzten lekuan amaitzeko.



Eroski es la impulsora de Burger King

MCDONALD'S CUENTA CON JOSE LUIS NAVARRO (ALCALDE DE ABADIÑO), COMO COMPAÑERO DE VIAJE

El proyecto para instalar un establecimiento de comida basura en Abadiño surgió de la mano de Eroski. Pretendía instalar una tienda de McDonald's en el aparcamiento situado entre la gasolinera y el centro comercial que la cadena de distribución tiene en el barrio Matiena de Abadiño. Esta propuesta obtuvo la negativa del Ayuntamiento, tanto en cuanto el terreno donde se ubica el centro comercial ya tiene cubierto el máximo de edificabilidad establecido.

Posteriormente la multinacional de comida basura realizó gestiones sin resultados para instalarse en Iurreta, para finalmente alcanzar un acuerdo con los propietarios de un edificio junto a la rotonda que da acceso al centro comercial de Eroski de Matiena. El propio alcalde José Luis

Navarro ha reconocido al sindicato que realizó labores de intermediación entre la multinacional y las personas propietarias de los pabellones de la antigua empresa Gráficas Berriz.

Mientras tanto, el grupo Eroski ha seguido con sus intentos de implantar un centro de comida basura en sus instalaciones. De hecho se ha puesto en contacto con otra multinacional del ramo como Burger King, a la que ha ofrecido una galería donde hasta hace poco se ubicaba un taller mecánico. El acuerdo parece efectivo entre ambas partes dado que hace días iniciaron las obras para ir desmantelando el taller, así como las obras de construcción del nuevo establecimiento, aunque sin el correspondiente permiso municipal, por lo que el Ayuntamiento paralizó las obras de construcción mediante

decreto de alcaldía remarcando que tan sólo disponían del permiso de desmantelamiento.

EHNE-Bizkaia no va a consentir que se ponga una alfombra roja a estas multinacionales. Las multinacionales de la comida basura se basan en fomentar una ganadería y agriculturas intensivas e industriales, descartan intencionadamente cualquier atisbo de calidad en sus productos y ahogan con precios bajos a los baserritarras. El precio bajo que ofrecen a la población consumidora en sus establecimientos se basa en la baja calidad de los «alimentos» y en las precarias condiciones laborales de las personas que emplea. Asimismo, también daña la socioeconomía local, dado que destruye empleo en los establecimientos hosteleros de la zona.



Hidróxido de amonio en la carne picada

El hidróxido de amonio o amoníaco acuoso es el término con el que se designa a la mezcla de agua y amoníaco que se utiliza en el procesamiento de alimentos como la carne. Se utiliza como agente leudante, para controlar el pH de los alimentos o como agente antimicrobiano en el caso de las carnes para reducir el riesgo de infección por E. coli, salmonella, etc. En principio el hidróxido de amonio ha sido aceptado por agencias de seguridad alimentaria como la FDA (Food and Drug Administration) de Estados Unidos, asegurando que es un compuesto inocuo si se utiliza en las proporciones adecuadas y así se avalaba por numerosos estudios. Otras agencias como la FAO o la OMS también han avalado su uso en la alimentación y son muchos los países del mundo que lo utilizan.

Ahora bien, la percepción de los consumidores es distinta, en Estados Unidos por ejemplo, las ventas de carne procesada y tratada por hidróxido de amonio han caído espectacularmente, carnes que se utilizan tanto para la alimentación humana como la alimentación animal (mascotas). Algunos documentales como Food Inc., o las denuncias realizadas por Jaime Oliver en su programa Food Revolution en Estados Unidos han calado en los consumidores, este chef decidió ilustrar el proceso de la actual política de seguridad alimentaria colocando restos de carne en una lavadora con agua y amoníaco, elemento habitual en los productos de limpieza. Para Jaime Oliver atenta contra la confianza de los consumidores, no se respeta la alimentación de personas o mascotas y menos cuando en las etiquetas alimentarias no se identifica que la carne ha sido tratada con hidróxido de amonio. Cada persona debe poder elegir qué es lo que come y conocer los procesos a los que se ha sometido un alimento, como decíamos anteriormente, son muchos los expertos que avalan la utilización de hidróxido de amonio en la carne, pero esto no tiene suficiente peso frente a la opinión de los consumidores.

http://www.youtube.com/watch?v=wshlnRWnf30&feature=player_embedded

Burger King y McDonald's a la sombra de los Alpes

No es la dirección postal más indicada para el hogar del whopper. Pero aquí está Burger King Europe GmbH (PLC), como se anuncia en un cartel al final de una callejuela anodina a medio kilómetro de la estación de este pequeño pueblo, ubicado a 50 kilómetros de Zurich y camino de los Alpes suizos. Es una oficina nada llamativa, con cinco mesas, y el pasado martes por la tarde, sólo una persona trabajaba en ella. Todo muy discreto para una multinacional como Burger King, que suele anunciarse en colores chillones y letras grandes en cada valla publicitaria.

¿Por qué se le ocurrió al rey de la hamburguesa americana con sede en Miami y casi 13.000 restaurantes en el mundo situar su sede europea en el pequeño cantón de Zug? Pues por el mismo motivo que miles de otras multinacionales. Hay 29.000 empresas registradas en Zug, donde sólo viven 19.000 personas. Porque en Zug, el cantón con los impuestos más bajos de un país que puede ser el paraíso fiscal más respetable del mundo, Burger King sólo paga entre el 2% y el 8,8% de impues-

tos sobre las rentas que declara. "Aquí tenemos impuestos bajos para las empresas e impuestos bajos para sus ejecutivos; si buscas esto, estás en un buen lugar", explica Gianni Bomio, viceprimer ministro del cantón de Zug. Burger King -cuyos beneficios subieron el 16,6% en el 2012, hasta los 50 millones de euros- tiene operaciones en más de una docena de países europeos y está creciendo como la espuma. En los países en los que registra la mayor parte de su facturación -Alemania, Reino Unido y España-, la cadena tendría que pagar un impuesto del 25% al 30% sobre sus beneficios y otras rentas. Todo indica que su presencia en Zug, al igual que para otras marcas globales, sirve para evitar estos impuestos.

McDonald's, por su parte, reduce los beneficios tributables transfiriendo royalties a su sede europea en Ginebra, y lo hace desde el año 2009, cuando trasladó su sede europea a Suiza con el fin de "realizar gestión estratégica de derechos internacionales de propiedad intelectual (...) desde Suiza", según explicó entonces un portavoz. Como ironizó Tom Bergin, un periodista de Reuters, esto es "fast food, tax lite".

(Extractos de artículo publicado en La Vanguardia por Andy Robinson)



II Seminario Internacional de Circuitos Cortos de Comercialización en Lizarra

La localidad navarra de Lizarra acogió el octubre pasado el II Seminario Internacional de Circuitos Cortos de Comercialización, donde participaron cerca de dos centenares de personas de diversos puntos de la Península Ibérica, Rumanía y el Estado francés. Compartieron experiencias y acordaron una nueva agenda para el desarrollo de formas alternativas y sostenibles para la producción y la circulación de los alimentos ecológicos.

Ecologistas en Acción, organizadora del encuentro, resaltó la importante presencia de personas productoras en el seminario. Ilustra la vocación del sector de encontrar formas alternativas de comercialización que permitan precios justos para producción y consumo, y revitalizar las economías y comunidades rurales a través de un manejo agroecológico.

Las principales conclusiones de este seminario muestran la necesidad de avanzar hacia formas innovadoras y creativas de estructuración de la cadena alimentaria en lo local, más allá de las reglas del mercado, y más cerca de la cooperación social. Para ello se ha señalado la necesidad de procesos formativos y de comunicación acerca de la cultura y realidad agrarias, como forma de construir la confianza entre producción y consumo. Y la necesidad de una mayor creatividad en la forma de llegar cada vez a más público -las personas «no convencidas»- para integrarles en las redes alimentarias alternativas.

Se constata una mayor estructuración de este tipo de experiencias, desde las redes locales hasta las estructuras de ámbito europeo. Sin embargo, estas estructuras organizativas

deben seguir avanzando y fortaleciéndose, tanto para generar nuevos servicios -apoyo entre productores/as, acceso a la tierra, planificaciones productivas conjuntas- y llegar a capas más amplias de la población, como para incidir sobre las instituciones políticas.

INCIDIR EN LOS PDR

En este sentido, el escaso reconocimiento de las administraciones sobre el potencial para el desarrollo local de este tipo de iniciativas ha sido señalado como uno de los principales retos a seguir trabajando. Las administraciones deben facilitar el desarrollo de nuevas iniciativas, y adaptar las normativas -por ejemplo, higiénico-sanitarias- y programas de fomento agroalimentario y compra pública a estas pequeñas experiencias locales. No se debe olvidar que al menos dos tercios de los alimentos ecológicos comercializados en el estado español lo hacen a través de Circuitos Cortos de Comercialización.

Por último, una mayor organización de los CCC se hace especialmente necesaria de cara a incidir en el actual proceso de redacción de los Planes autonómicos de Desarrollo Rural (2014-2020) para los fondos FEADER de la UE. La propuesta recientemente aprobada por la Comisión y el Parlamento Europeos debe traducirse en los reglamentos autonómicos en un apoyo decidido por los modelos agroecológicos y la agricultura social, al contrario de lo que ha ocurrido en anteriores periodos de programación.

www.ecologistasenaccion.org/agroecologia



Taller de biofertilizantes en Trebiño

El próximo 15 de diciembre se desarrollará en Samiano (Trebiño), un taller de biofertilizantes. El objetivo es preparar tres tipos de biofertilizantes. Uno con base de estiércol, otro con microorganismos y el tercero con mezcla de estiércol y microorganismos. La novedad en este taller será la sustitución del agua por un extracto de hierbas (concretamente ortiga y consuelda).

Si el tiempo acompaña la idea es trabajar el tema de los invernaderos sencillos, de quita y pon, para los bancales. Se prevé incluso la posibilidad de hacer uno desde cero.

Para apuntarse, el enlace es: <http://www.doodle.com/ei2q37gear45qzyk>

www.ehnebizkaia.org

SALGAI - SE VENDE

Se venden novillas limousine. Con carta, para vida. 686 323 605

Se vende motoazada pequeña, a buen precio. 605 744 515

Se venden vacas betizu. Mansas, manejables para cualquier prado o monte. 655 706 073

Se vende Granja en Getxo, a 3 kms de la Avenida de Los Chopos, entre Fadura y Jolaseta. 4000m2 de terreno con un edificio de 1.560 m2. Idónea para la explotación avícola y porcina y también para la cría de champiñón. Urge vender, precio a convenir. 651 881 195

Se venden fardos de hierba seca. 615 721 755

Segadora ilegadora marca ALFA. 685735886

Rotadora - motoazada, Mollon markakoa. Precio onean. 605744515

Txakur kumak salgai. Pastor alemán arraza purua. 620 675 503

Vendo tres pollos de caserío (corral). 946225147 646104490

Se ofrece pastor para vacas, ovejas y cabras. 38 años, navarro. Interesad@s llamar a 618 04 65 70 (Pedro).

Se venden sementales y novillas para madres con alta genética. 629 469 452.

Salgai 12 hilabeteko behorka. Hezita dago. Telef. 628 34 08 32.

Pasquali traktorea, 32 zaldikoa, salgai. egoera onean. 685 735 886

Se vende Jeep Cherokee. Año 95. 2.500 TD. 3.000 euros. 928440381

Se vende NISSAN NAVARA. 5000€. 699 300 342

Venta de dos parcelas de terreno agrícola en Erandio Goikoa. 5.800 y 3.200 metros. 615781398

Limpiezas de chimeneas, estufas, cocinas económicas, calderas de calefacción, etc. Urko 605 770 754

Vendo 21 cajas de cartuchos. Calibre 28. 130 euros. 946731120

Se venden estacas de acacia y alambre ganadero. Se hacen cierres y limpieza de terreno. Tlf 666 583 478

Se vende explotación de vacuno de leche con terreno. Nave de 60x20 m apta para cualquier actividad agraria. 615 137 323 – 696 415 396

Se venden fardos de paja de cebada, de 6 cuerdas, metidos en almacén. 679 485 712 – 626 496 393 (Joseba)

Se vende cereal y leguminosas ecológicas. 15.000 kg de trigo y 2.500 kg de yeros. 618 758 550

Se hacen para trabajos de miniescabación, desbroce, zanjas, derribos,... (tengo la maquinaria) 628 440 381 AITOR

EROSTEKO - COMPRA

Golda SAME delfino 35 de segunda mano. 94 616 64 86

Arrazola eta Axpe inguruan landak errentan hartzeko prest. 662 005 579

Ipini hemen iragarkia **DOHAINIK** 94 623 27 30

MANIFESTAZIOA

Zabor-janik ez!



Ez zarete
ongi etorriak!

Gure herrietako baserriak, denda txikiak eta tabernak ondatzen dituen multinazionalik ez dugulako nahi!

Ez Abadiñon, ez Durangaldean, ez inon!

Abenduak 14 • Manifestazioa

Ezkurditik 17.30tan

Matienako Frontoi ondoko plazatik 17.30tan

Manifestazioak bi apiapuntu horiek izango ditu, Muruetako biribilgunean elkartu eta Froskiko aparkalekuan amaitzeko